



**Agencja
Rynku
Rolnego**

**Prezes
Radosław Szatkowski**

PPfp.070.18.2015. 3562 .1083

Myślenie nie stwórzę SIR
05.08.2015v.

do Konarskiego
o Kierolii

Warszawa, 2015-07-29

Pan

Ryszard Ciżła

Prezes Zarządu

Świętokrzyskiej Izby Rolniczej

Stanowny Panie Prezencie,

W odpowiedzi na pismo z dnia 09 lipca 2015 r. nr ŚIR/K/01113/2/15 uprzejmie informuję, iż zgodnie z § 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2010 r. Nr 54, poz. 327 z późn. zm.) wsparcie finansowe z Funduszy Promocji Żywności udzielane jest jedynie na zadania niemające na celu promocji konkretnego znaku towarowego lub marki.

Mając na względzie powyższe informuję, że reklama promująca wędliny i mięso firmy PINI POLSKA nie mogła być i nie jest finansowana ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.

Odnosnie prośby dotyczącej udzielenia informacji o wydatkowaniu środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014 informuję, iż na podstawie art. 13 ust 2. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 z późn. zm.) Prezes Agencji Rynku Rolnego udostępnia w Biuletynie Informacji Publicznej Agencji następujące informacje:

- plan finansowy danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdanie rzeczowe danego funduszu promocji,
- sprawozdanie z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji.

Ww. dokumenty, o których mowa w art. 13 ust 2 ww. ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, dostępne są na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego www.arr.gov.pl w dziale Promocja Żywności/Wypłaty z Funduszy Promocji.

Niemniej w załączeniu przekazuję Państwu Sprawozdanie z wykonania planu finansowego za rok 2014 oraz sprawozdanie rzeczowe za rok 2014, dotyczące wydatków z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.

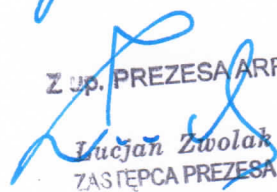
Ponadto przypominam, iż zgodnie z art. 12 ust 1 pkt 3 i 4 ww. ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, to do zadań komisji zarządzających należy ustalenie planu finansowego danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów, o których mowa w art. 2 ww. ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, a także sporządzenie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji.

W myśl art. 8 ust. 3, pkt 3, 4 i 7 ww. ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, plan finansowy danego funduszu promocji zawiera informacje o zadaniach realizowanych w danym roku finansowym danego funduszu oraz maksymalnej kwocie środków finansowych przeznaczonych na realizację poszczególnych zadań. Natomiast sprawozdanie rzeczowe sporządzane przez komisje zarządzającą zawiera w szczególności: zestawienie zaplanowanych i zrealizowanych zadań, terminy, w których zadania zostały zrealizowane oraz ocenę merytoryczną zrealizowanych zadań.



powaziawicz

Z up. PREZESA ARR



Lucjan Zwolak
ZASTĘPCA PREZESA